



Bold, young, unique. Seit 1979 steht BUFFALO für einzigartige Styles. In den 90er Jahren ist die Brand mit ihren Plateau-Sneakern zur Ikone geworden und hat sich international in der Fashionbranche etabliert. Zweimal im Jahr präsentieren wir auf internationalen Messen & Events unsere neue Kollektion. BUFFALO ist aber mehr als eine Fashionbrand: Wir stehen für neugierige und mutige Charaktere. Für das Außergewöhnliche. Für starke Persönlichkeiten, die ihren Weg gehen und sich Herausforderungen stellen.

Let's create – loud, bold & unforgettable.

Wir suchen kreative Graphic & Content Designer - Fashion & Digital (all genders) für unsere visuelle Markenkommunikation – in Social Media, E-Commerce und Trade.

Du hast ein Auge für Design, gestaltest mit Haltung und entwickelst visuelle Inhalte, die auffallen? Du denkst in Bildern, hast ein Gespür für Ästhetik und weißt, wie man Markenwelten in starken Visuals übersetzt? Dann bist du bei BUFFALO genau richtig.

Graphic & Content Designer – Fashion & Digital (all genders)

Deine Mission:

- **Gestaltung und Umsetzung** von kreativen Designs für Online- und Printformate – z.B. für Social Media, Website, Newsletter oder Lookbooks
- **Entwicklung markengerechter Visuals** für unsere Retail-Flächen, Trade-Aktivitäten und externe Partner
- **Erstellung von Templates, Moodboards und Grafiken** für die tägliche Content-Produktion – mit Fokus auf Trends, Style und Markenfit
- **Mitarbeit an Kampagnenlayouts und Content-Shootings** – mit einem sicheren Gespür für Bildsprache, Ästhetik und Storytelling

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Grafik-/Kommunikationsdesign – oder eine

Standort:

Cologne

Stelle frei:

schnellstmöglich

Benefits:

Persönliche Weiterbildung / Jobticket / Job Rad / Mitarbeiterparkplätze / Personalrabatt auf alle Brands / Urban Sports Club / Company Gym / Gute Kantine / Mobiles Arbeiten / Mitarbeiter Events / After Work / Corporate Benefits / Betriebliche Altersvorsorge



vergleichbare Qualifikation

- Du verfügst über erste Berufserfahrung im Bereich Grafikdesign (idealerweise ca. 2 Jahre) – alternativ überzeugst Du uns als Berufseinsteiger*in mit einem ausdrucksstarken Portfolio und einem hohen kreativen Anspruch
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator) - Kenntnisse in Motion/Video, Canva oder Figma sind ein Plus.
- Ausgeprägtes Gespür für Typografie, Farben, Designrends und visuelles Storytelling
- Interesse an Fashion, digitalen Medien und kreativer Content-Gestaltung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ein hoher gestalterischer Anspruch
- Fließende Deutsch Kenntnisse

LUST AUF DEN NÄCHSTEN STEP?

Dann zeig uns, was du draufhast!

Bewirb dich jetzt mit deinem CV, Gehaltsvorstellung & Portfolio – **wir wollen deinen Vibe sehen.**

Diversity & Inclusion bei Buffalo

Bei Buffalo leben wir Vielfalt – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir schätzen die individuellen Stärken, Hintergründe und Perspektiven jedes Einzelnen, weil wir wissen, dass diese Diversität uns als Team stärker und innovativer macht.

*Egal, wer du bist, woher du kommst oder wie du dich identifizierst – bei uns bist du willkommen. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich jede*r frei entfalten, respektiert fühlen und Potenziale voll ausschöpfen kann.*

Gemeinsam setzen wir uns für Chancengleichheit, Respekt und ein inklusives Miteinander ein, weil wir fest daran glauben, dass Vielfalt der Schlüssel zu unserem Erfolg ist.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft – vielfältig, authentisch und mit Herz.

www.buffalo-boots.career/

Kontakt:



Loreen Lamdi
Talent Acquisition Manager

Jetzt bewerben