



# CHANGE IS IN MOTION

We're rollin' into a new era of Buffalo.

**Bold, young, unique.** Seit 1979 steht BUFFALO für einzigartige Styles. In den 90er Jahren ist die Brand mit ihren Plateau-Sneakern zur Ikone geworden und hat sich international in der Fashionbranche etabliert. Zweimal im Jahr präsentieren wir auf internationalen Messen & Events unsere neue Kollektion. BUFFALO ist aber mehr als eine Fashionbrand: Wir stehen für neugierige und mutige Charaktere. Für das Außergewöhnliche. Für starke Persönlichkeiten, die ihren Weg gehen und sich Herausforderungen stellen. Zur Verstärkung unserer Teams in unserer Zentrale in Köln suchen wir ab sofort einen

## Junior Influencer & Community Manager (all genders)

### Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Du betreust den Bereich Influencer- & Seeding-Marketing in enger Abstimmung mit deinem Teamlead und setzt Kampagnen eigenverantwortlich um
- Du bist im aktiven Austausch mit Agenturen, Influencer:innen und Dienstleister:innen und steuerst Kooperationen von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Reporting
- Du baust langfristige Beziehungen zu Creator:innen auf und entwickelst nachhaltige Partnerschaften zur

### Standort:

Cologne

### Stelle frei:

ab sofort

### Benefits:

Personalrabatt / Jobticket / Mobiles Arbeiten / Weiterbildung / Kantine / Sporteinrichtungen

Markenstärkung

- Du unterstützt beim operativen Social Media Management unserer Brand Channels – von der Content-Planung über Publishing bis zum Community Engagement
- Du verantwortest den Aufbau, die Pflege und das Wachstum unserer Community auf Social Media und schaffst durch authentischen Dialog echte Brand Nähe
- Du analysierst relevante KPIs im Influencer- und Social-Media-Bereich, erstellst Reportings und optimierst Maßnahmen datenbasiert
- Du unterstützt bei der strategischen Weiterentwicklung der Marke im Bereich Influencer Marketing, Community Building und Social Media
- Du beobachtest Trends, Plattform-Entwicklungen und relevante Themen im Social Space und leitest daraus neue Content- und Aktivierungsideen ab

### Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder Medien
- Erste praktische Erfahrung im Influencer Marketing oder Community Management
- Eine hohe Affinität zu Fashion, Footwear, Popkultur & Social Media Trends
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke und ein souveränes Auftreten
- Gutes Gespür für Menschen, Plattformen und Markenwirkung
- KPI-Verständnis sowie eine strukturierte, strategische Denkweise
- Lust auf Teamarbeit, kreativen Austausch und Verantwortung



## BUFFALO wartet auf Dich!

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive deiner Gehaltsvorstellung sowie deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

[www.buffalo-boots.career/](http://www.buffalo-boots.career/)

## Kontakt:



Theresa Markus  
People & Culture Team

**Jetzt bewerben**